

2/2022

campfire^D

Zeitung für junge Menschen mit Diabetes



MOMENTS OF
CAMP D
2022

„Feels like summer“



Gratis:

Emotionen pur!





Endlich wieder daheim in unserem geliebten „Wohnzimmer“: der Landesturnierplatz in Bad Segeberg



MOIN MOIN

Liebe CampDler*innen,
„Echt gut“. Das Motto von Camp D 2022 habe ich mit allen Fasern erlebt – ihr auch? Ob in den Workshops, am Sporttag, auf dem Marktplatz oder im Gemeinschaftszelt: Es tat so gut, sich wieder „in echt“ auszutauschen über das Leben mit Diabetes, neue Erfahrungen zu sammeln und neue Freundschaften zu schließen – oder alte aufzufrischen. Camp D ist vielfältig und voller Emotionen, die sich kaum in Worte packen lassen. Deshalb lassen wir in dieser Ausgabe der Campfire hauptsächlich Bilder sprechen. Ich wünsche euch viel Spaß beim Durchschauen und Schwelgen in schönen Erinnerungen!

Eure Christina



Wir sind da: einchecken, Gruppe finden, Zelt einrichten – alles ECHT easy!





Angekommen und schon gleich mittendrin: Wir holen euch genau dort ab, wo ihr steht!



Begrüßung der Teilnehmer*innen am Abend des Anreisetags



„Es ist schön zu sehen, dass so viele junge Menschen das Angebot wahrnehmen, sich zu informieren, in Austausch miteinander zu kommen. Dass Bad Segeberg dafür als Standort dient – auf unserem wunderschönen Turnierplatz – das freut mich als Bürgermeister natürlich besonders.“

TONI KÖPPEN, BÜRGERMEISTER STADT BAD SEGEBERG



Zzz



„Let's start the fire“: Startschuss zum Staffellauf, gute Gespräche am Lagerfeuer und Vorfreude auf den folgenden Workshoptag ...

Workshoptag: Fragen und Diskussionen sind ausdrücklich erwünscht



Ulrike Thurm stimmt wieder alle auf den Sporttag ein



„Ich finde die Idee von Camp D sensationell und extrem wertvoll. Echt gut dabei ist für mich die große Themenvielfalt, der geschützte Rahmen und – das war für mich persönlich das Berührendste – dieses Gefühl, zur Gemeinschaft und zur Mehrheit zu gehören.“

KARIMA STOCKMANN



Sportler Felix Petermann kennt die richtige Einstellung – nicht nur bei Diabetes



Wer viel lernt, braucht auch mal eine Pause





„Camp D ist für viele junge Leute eine riesengroße Chance, weil sie hier sehen: Ich bin nicht alleine und andere haben genau die gleichen Schwierigkeiten wie ich. Und aus den Schwierigkeiten ergeben sich oft neue Chancen.“

ANDREA FINKE, FACHÄRZTIN FÜR KINDER- UND JUGENDMEDIZIN



Warum Camp D?
Dr. Matthias Schweitzer, Novo Nordisk, erläutert dies vor der Presse

Bereichernd: nebenbei mal quatschen, z. B. mit der Youtuberin Kathi Schanz



Nach so viel Info am Workshoptag: Warm-up für den folgenden Sporttag ...

*„So etwas wie Camp D gibt es sonst nirgendwo. In Europa kenne ich so etwas gar nicht; in Amerika gibt es ähnliche Projekte, die allerdings nicht so toll, so groß und vielfältig sind wie hier in Deutschland. Einzigartig ist auch der besondere Spirit – es herrscht ein toller Zusammenhalt unter den jungen Leuten, aber auch unter den Therapeut*innen, die hier mitmachen. Alles findet auf Augenhöhe statt und das ist einfach faszinierend zu sehen. Ich habe gerade für die WHO einen Bericht erstellt, in dem ich Camp D als eine wirklich innovative Initiative aufgeführt habe, die weit von der ‚Standard Patient Education‘ entfernt ist. Hier wird vermittelt, wie man Selbstmanagement des Diabetes bei jungen Leuten fördern kann. Das ist sehr, sehr wertvoll. Novo Nordisk hat mit Camp D ein ganz besonderes Stückchen im Herzen dieser Patient*innen und der Betreuer*innen geschaffen. Das nicht weiterzuführen, wäre ein großer Verlust.“*

PROF. DR. KARIN LANGE

BÄM

Anpiff zum Sporttag:
ein vielfältiges Angebot
erwartet die Teilneh-
mer*innen ...



„Das Beste für mich ist eigentlich, dass man hier nicht auffällt. Ich bin hier eine unter vielen. Alle haben hier Diabetes, überall piept's, überall muss sich jemand noch einen Traubenzucker reinschieben. Und keiner guckt dich irgendwie doof an deswegen.“

SHEELA, TEILNEHMERIN AUS HAMBURG



Prof. Dr. Thomas Danne setzt zur nächsten Glanzparade an



Camp D in Bewegung:
Sportler*innen mit
Diabetes zeigen, was
alles machbar ist



Voll begeistert: Diabetesberater Michael ist als Betreuer zum ersten Mal dabei



„Bei Camp D geht es um Austausch und Lernen. Es geht um Verstehen und um den Umgang mit der Erkrankung im täglichen Leben. Hier können die Teilnehmer*innen Neues kennenlernen und in einem geschützten Rahmen ausprobieren. Das macht Camp D aus – und das ist das Wichtigste von all dem, wofür wir uns bei Novo Nordisk einsetzen.“

DR. MATTHIAS AXEL SCHWEITZER, NOVO NORDISK

Paddeln auf dem Großen Segeberger See – oder lieber um den See radeln?



Live on stage: Breakdance im großen Zelt



So sehen echte Sieger aus!



Abendstimmung: musikalischer Ausklang im Sternenzelt



YES



Dr. Birgit Lüthgens,
Yannick Busch,
Dr. Lea Kennel,
Christina Maruhn
(v.l.n.r.)



Yes, we like it:
Camp D ist echt und
einzigartig!



„Ein riesiges Danke an alle Betreuer*innen, Referent*innen, das Orga-Team und nicht zuletzt an die Teilnehmer*innen: Eure Leidenschaft, euer Engagement sind der Spirit von Camp D. Ohne euch wäre diese wichtige Veranstaltung nicht möglich!“

DR. BIRGIT LÜTHGENS, NOVO NORDISK



Camp D war ECHT GUT!

Wir freuen uns schon aufs nächste Mal mit euch in Bad Segeberg – unser Feuer brennt weiter...



Impressum

Herausgeber: Novo Nordisk Pharma GmbH, Mainz, Tel. 06131 903-0, www.novonordisk.de · Redaktion: Christina Maruhn
Konzeption, Text, Gestaltung: Döbele Werbeagentur GmbH · Bilder: Novo Nordisk, Kaleidomania Bildproduktion · Druck: pppp Service & Verlag
© 2022 Novo Nordisk Pharma GmbH

